

# Debriefing JUST

## 1. Communicatie

We zullen als studenten onderling met elkaar communiceren. Wellicht kunnen we elkaars vragen beantwoorden.

Als we er samen niet uitkomen kunnen we onze vragen gebundeld sturen naar de volgende personen:

Voor vragen kunnen jullie ons mailen:

bram.deleeuw@wearejust.com (**development**)

tim.wetzels@wearejust.com (**development**)

rutger.kooijman@wearejust.com (**development + accessibility**)

noa.driessen@wearejust.com (**design**)

We hebben een afspraak gemaakt voor de sprint review op 23 januari om 14:00 op het kantoor van JUST.

## FEEDBACK MOMENT?

## 2. Achtergrondinformatie

JUST is een onafhankelijke ontwerp- en productiestudio gevestigd in Den Haag. Ze helpen betekenisvolle merken groeien door middel van strategische communicatie, design en de ontwikkeling van digitale en fysieke producten waar mensen plezier aan beleven. Ze maken merkidentiteiten, print, websites, apps en installaties.

Hun USP is: Start with logic, end with magic (een eindproduct moet eenvoudig maar ook verrassend zijn)

...

## 3. Opdrachtomschrijving

Wij moeten ieder voor zich een mobile first applicatie maken die toegankelijk is.

Dit zijn de punten waar aan de website sowieso moet voldoen:

### TOETSENBORDNAVIGATIE

→ Tabben door content

→ Sluiten met ESC knop

→ Activeren knoppen

### SEMANTISCHE HTML

→ Gebruik de juiste elementen (header, footer, nav)

→ Zorg voor een juiste document structuur (h1, h2, h3)

→ Geef alt tekst aan images waar nodig

### USER FEEDBACK

→ Help gebruiker met subtiele animaties

→ Zorg voor duidelijke indicatoren van interactieve elementen (hover, focus)

→ Zorg dat feedback ook duidelijk is voor mensen die kleurenblind zijn

#### **4. Aanleiding**

We zijn aan het einde van onze eerste semester, en in deze sprint moeten we alles toepassen wat we tot nu toe geleerd hebben.

#### **5. Oplevering**

We leveren de website op met interacties zoals te zien is in het aangeleverde figma bestand. Ook hebben we afbeeldingen en logo's toegestuurd gekregen.